

Anmeldung für

Wissen kompakt Betriebswirtschaft und Unternehmensführung

per Fax (089) 54 82 21-99

VWA München
Luisenstraße 1
80333 München

Datum, Unterschrift:

www.vwa-muenchen.de

Hiermit melde ich mich verbindlich an

Kurs Betriebswirtschaft und Unternehmensführung

- Teil 1 € 595,00 (09. – 11.04. 2010)
 - Teil 2 € 595,00 (16. – 18.04. 2010)
 - Teil 3 € 595,00 (23. – 25.04. 2010)
 - Paketpreis f. alle Wochenenden € 1.750,00
- Speziell für Absolventen und Studierende der VWA München:
€ 545,00 pro Wochenende, 1.600,00 Euro Paketpreis.

Titel, Name, Vorname:
Firma:
Funktion:
Straße/Hausnr.:
PLZ/Ort:
Tel/Fax:
Email:

Ich bin Absolvent/in bzw. Student/in der VWA München

Nein Ja Jahrgang Studiengang

Nach Eingang der Anmeldebestätigung wird die Teilnahmegebühr umgehend fällig.

Dozenten

BWL, Unternehmensführung:

Prof. Dr. Dieter Witt, Dienstleistungsökonomik, Fakultät Wirtschaftswissenschaften, Technische Universität München

Personalwirtschaft:

Dr. Hilmar Sturm, Vorstand, Institut für Verbandsforschung und -beratung SVV eG

Recht:

Prof. Dr. Christian Stangl, Hochschule Heilbronn; Freie Universität Bozen; Spezialist f. Wirtschaftsrecht, europ. Privat- und Arbeitsrecht

Rechnungswesen:

Prof. Dr. Hermann Raab, Duale Hochschule Baden-Württemberg Stuttgart; Unternehmensberater

Marketing:

Dr. Ulrich Lotz, Geschäftsführender Vorstand Bundesverband Betonbauteile

Soft Skills:

Dr. Daniela Burkhardt, Institutsleiterin, Medientrainerin, burcom – Institut für Kommunikation

Finanzierung:

Josef Nikolaus Braun, geschäftsf. Ges. Insendo Management- und Projektierungs-GmbH und Delegata Unternehmensberatung

Zeit

Insgesamt 66 Unterrichtsstunden à 45 Minuten
Drei Wochenenden jeweils

- freitags (13.00 – 18.00 Uhr),
- samstags und sonntags (jeweils 9.30 – 17.30 Uhr)

VWA-Prüfung (fakultativ)

Abschluss

Jede/r Teilnehmer/in erhält eine Teilnahmebescheinigung, in der die Kursinhalte der Wochenenden detailliert beschrieben sind.

Bei Teilnahme an allen drei Wochenenden können Sie eine Prüfung ablegen und erhalten das Zertifikat „Qualified Upgrade in Business Management (VWA)“.

Die Anmeldung zur Prüfung ist bis vier Wochen vor dem Prüfungstermin möglich.

Prüfung

- 15 Min. Präsentation zu einem vorgegebenem Thema inkl. Praxistransfer
- 60 Min. mündliche Prüfung (in Gruppen mit max. 4 Personen, 15 Min. pro Person)

Teilnahmebedingungen

- Die Teilnehmerzahl ist begrenzt.
- Die Wochenenden können einzeln gebucht werden.
- Werden einzelne Leistungen (z. B. Verpflegung) nicht in Anspruch genommen, werden keine Kosten erstattet.
- Bei einer Stornierung bis 10 Tage vor Veranstaltungsbeginn fallen € 40,00 Stornogebühr an, danach ist der volle Beitrag fällig. Eine Umbuchung auf einen anderen Termin ist kostenfrei.

Anmeldung

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung, mit der die Gebühr fällig wird.

Bitte überweisen Sie die Gebühr auf das Konto der VWA München:

HypoVereinsbank München,
BLZ 700 202 70, Konto 742 000 5

Preis

- Kursgebühr: € 595,00 pro Wochenende (inkl. Pausengetränke, Mittagessen und Kursunterlagen)
- Paketpreis für 3 Wochenenden: € 1.750,00
- Prüfungsgebühr: € 230,00 (fakultativ)
- Spezialpreis für Absolventen und Studierende in Aufbaustudiengängen an der VWA München: € 545,00 pro Wochenende, Paketpreis € 1.600,00

Die Gebühren sind nach § 4, Nr. 22a UStG umsatzsteuerfrei.

Seminarort

VWA München, Luisenstraße 1
(direkt am Hauptbahnhof)

Ansprechpartner

Dr. Daniela Burkhardt (Inhaltliche Leitung)
Ulla Blatter (Organisationsleitung)
Tel. (089) 54 82 21-16
E-Mail: ulla.blatter@vwa-muenchen.de

Veranstalter

Verwaltungs- und Wirtschafts-Akademie München e.V. (VWA)
Luisenstraße 1, 80333 München
www.vwa-muenchen.de

Vorsprung durch Wissen

Verwaltungs- und Wirtschafts-Akademie München e.V.



Wissen kompakt

Betriebswirtschaft und Unternehmensführung



mit Zertifikat: Qualified Upgrade in Business Management (VWA)

- an 3 Wochenenden
 - auf Hochschulniveau
09. – 11.04.2010
16. – 18.04.2010
23. – 25.04.2010

Prüfung:
16.05.2010

■ München ■ Garmisch-Partenkirchen ■ Ingolstadt ■ Rosenheim



Worum geht es?

Wie mache ich meine Kunden auf meine Angebote wirkungsvoll aufmerksam? Wie formuliere ich meine AGB's? Wann lohnt sich die Anschaffung einer neuen Maschine?

Die Grundlagen der Betriebswirtschaft und Unternehmensführung begleiten und fordern uns im gesamten Berufsleben.

Der Crash-Kurs verbindet theoretische Grundlagen mit praktischem Know-how – systematisch und kompakt an 3 Wochenenden – auf Hochschulniveau.

Zielgruppe

Das Training richtet sich an

- Personen, die Führungsaufgaben anstreben,
- Selbstständige, die ihre betriebswirtschaftlichen Kenntnisse erweitern möchten und an
- Führungskräfte, denen ein BWL-Studium fehlt.

Teilnehmer mit einem nicht wirtschaftswissenschaftlichen Abschluss qualifizieren sich mit diesem Kurs für die Teilnahme an Aufbaustudiengängen der VWA München.

Teil 1 (09. – 11.04.2010)

Grundlagen der Betriebswirtschaft

- Betriebswirtschaftliche Grundbegriffe
- Betriebe und ihre Umwelt
- Typologie und Ziele von Betrieben
- Betriebliche Funktionen
- Rechtsformen von Betrieben

Rechnungswesen

- Finanzbuchhaltung / Jahresabschluss (GuV-Rechnung, Bilanzen etc.)

Finanzwirtschaft

- Grundlagen der Finanzierung
- Finanzplanung und Controlling
- Optimierung der Unternehmensfinanzierung

Unternehmensführung

- Planung (Bausteine des Businessplans)

Teil 2 (16. – 18.04.2010)

Marketinginstrumente und -strategien

- Marktsegmentierung (Markt, Kunden, Wettbewerb)
- Produkt- und Programmpolitik
- Kommunikationspolitik
- Preispolitik
- Distributionspolitik

Rechnungswesen

- Kosten- und Leistungsrechnung (inkl. Kalkulation)
- Controlling (Kennzahlen, Branchen-, Unternehmens- und Portfolioanalyse)

Finanzwirtschaft

- Beteiligungsfinanzierung
- Sonderfinanzierungsformen (Leasing, Factoring, öffentliche Mittel u.a.)
- Zinsinstrumente und Rating

Unternehmensführung

- Organisation (Prozessmanagement und Führungsmethoden)

Teil 3 (23. – 25.04.2010)

Workshop: Bearbeitung einer Fallstudie Marketing

Personalwirtschaft

- Teilbereiche der Personalplanung
- Instrumente der Personalführung
- Fragen des Arbeitsrechts

Wirtschafts- und Handelsrecht

- Verträge (Vertragsgestaltung / Allgemeine Geschäftsbedingungen)
- Vertretung im Zivil- und Handelsrecht
- Haftungsfragen

Unternehmensführung

- Soft Skills, Charismafaktoren
- Organisation
- Unternehmenskultur